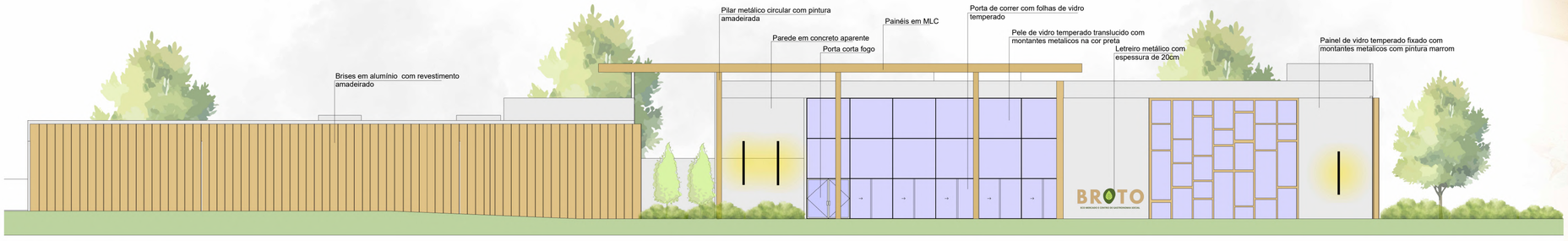
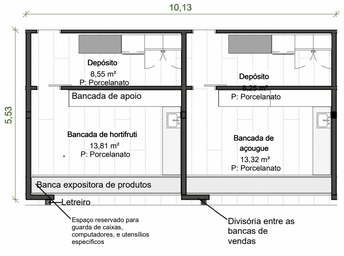
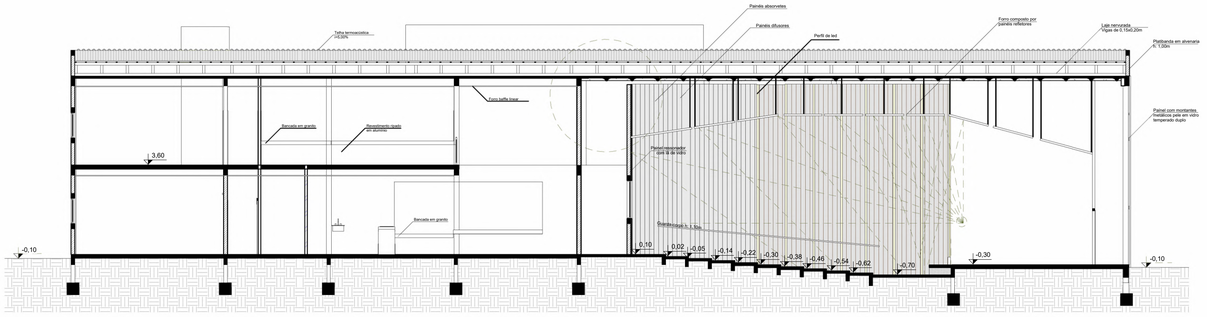


FACHADA NORTE
Escala: 1/150

ESPAÇO PARA PRODUTORES

NO espaço interno do EcoMercado foram propostas bancadas de vendas, essas compostas em linhas retas, tons amadeirados trazendo a contemporaneidade enlaçada com a natureza. Esses espaços também são compostos por depósitos refrigerados para os produtores armazenarem seus produtos.

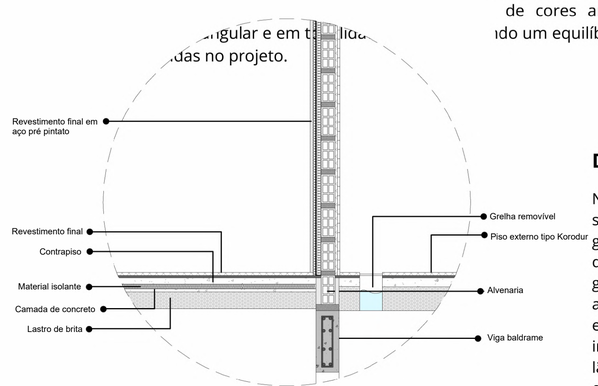




CORTE -BB
Escala: 1/150

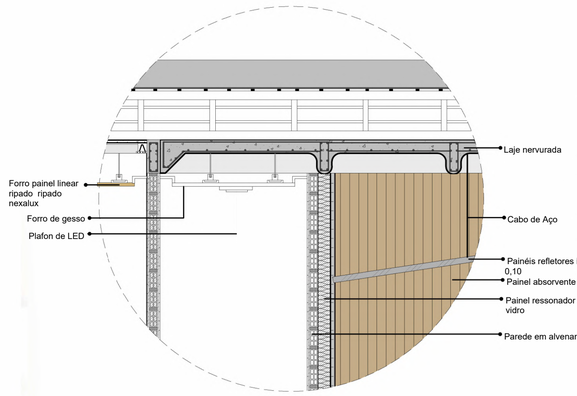
Na área do auditório foi trabalhado a acústica de maneira a criar o conforto acústico necessário para o espaço. Por meio de revestimentos compostos por lãs e forros inclinados, se cria uma atmosfera onde o som se distribui de forma harmônica pelo ambiente.

s retas e uma geometria regular, para assim, criar uma harmonia entre os elementos que de cores amadeiradas contrastam com a ndo um equilíbrio entre as temporalidades que



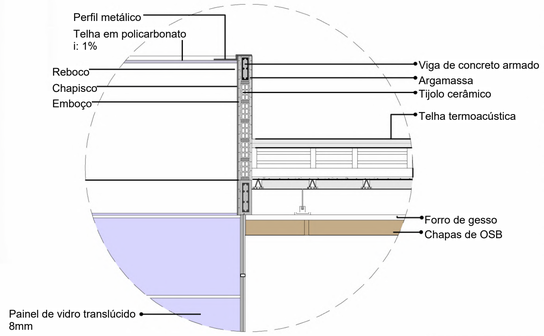
DETALHE ACÚSTICO

No espaço do audtório, pensou-se em estrategias que garantissem o conforto e a distribuição correta dos sons, garantindo a boa acustica do ambiente interno, como também externo. Por meio de forros inclinados, vedações possuindo lã acústica, se garante a eficiencia do espaço.



DETALHE JARDIM INTERNO

Como estratégia bioclimática, se propôs o uso de jardins internos no restaurante, os quais trazem iluminação natural e conectam o exterior com o interior, fazendo se concretizar a conexão e a permeabilidade.



DETALHE CÂMARAS FRIAS

Para os ambientes que englobam a cozinha do restaurante social foi necessário pensar em praticas projetuais relacionadas aos revestimentos e vedações que garantissem a ssepsia do espaço, bem como, garantir a refrigeração dos espaços que dela necessitassem, como as câmeras frias, responsáveis por proteger os alimentos e garantir a mínima perda e desperdício.