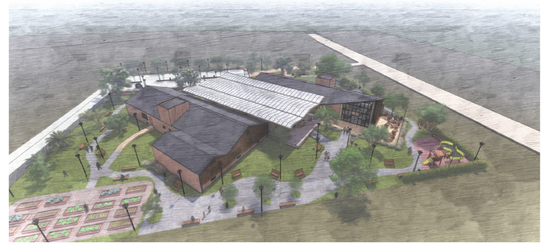
# CENTRO DE APOIO E VALORIZAÇÃO DO PRODUTOR LOCAL
# ARROIO GRANDE / RS

## TEMA

O tema proposto é um Centro de Apoio e Valorização ao Produtor Local O projeto busca potencializar a produção local, através de um espaço que proporcione apoio por meio de cursos, palestras e oficinas, com o intuito de diversificar as fontes de renda, levando conhecimento sobre novos estudos e técnicas às pessoas com pouco acesso a informações. Além de proporcionar um espaço de apoio ao produtor, também tem como objetivo dar visibilidade aos produtores, não apenas na comunidade local, mas também para os viajantes que frequentemente passam pela cidade. Através de espaços para a comercialização dos produtos locais, estimulando a produção de orgânicos como uma maneira mais consciente de consumo, visando a aproximação dos consumidores com os produtores.

## OBJETIVO

Através da arquitetura ter um espaço unificado e adequado que busca democratizar o acesso à informação e educação, tornando-se local de aprendizado, encontro, lazer e comercialização.



## PÚBLICO-ALVO

O espaço deverá atender principalmente os produtores locais, jovens e adultos, os artesãos e todo o público que busca qualificação profissional através de cursos e oficinas baseados em um estilo de vida mais consciente e sustentável.

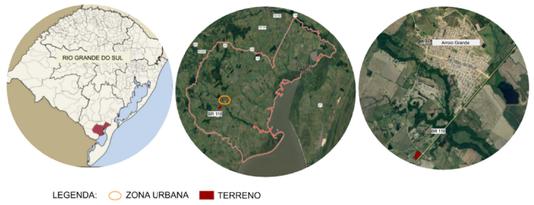
O local tem também como público alvo os consumidores, tanto do município quanto os que passam pela região, sendo esta a razão da escolha do local do empreendimento. A atração de pessoas que busquem qualidade nos alimentos através de um espaço que permita a proximidade do consumidor com o produtor, onde ocorra troca de experiências através da convivência e socialização entre todas as idades, gêneros e classes sociais.

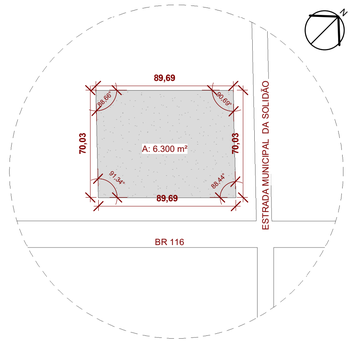



1 IMPLANTAÇÃO
1 : 500

## LOCALIZAÇÃO

O terreno está localizado na cidade de Arroio Grande, município da região sul do estado do Rio Grande do Sul, Brasil. O local escolhido é considerada zona rural, fica a 3 Km da malha urbana, em uma esquina entre a BR 116 e a estrada municipal da Solidão, que liga diferentes parte da zona rural do município.




2 PLANTA DE SITUAÇÃO
1 : 2000

## CONCEITO

O conceito do empreendimento engloba diretrizes da sustentabilidade , buscando, neste projeto, a valorização dos produtos locais através de um espaço adequado de modo a fortalecer as relações entre produtores e consumidores, criando vínculos de confiança e respeito, estimulando o consumo consciente e, consequentemente, o desenvolvimento da economia sustentável.

Sendo assim, o conceito pode ser resumido em 4 pilares: incentivar, valorizar,
desenvolver e fortalecer, seguindo, assim, os preceitos da sustentabilidade e suas dimensões.

PRÊMIO IAB RS 2020
JOSÉ ALBANO VOLKMER



INSTITUTO DE ARQUITETOS DO BRASIL - DEPARTAMENTO DO RIO GRANDE DO SUL