

# MERCADO DO PRODUTOR

UM MERCADO PÚBLICO EM NOVO HAMBURGO

O presente trabalho propõem a implantação de um mercado público na cidade de Novo Hamburgo. Aproximadamente 69,71% da área da cidade pertence ao bairro Lomba Grande, o setor agrícola de Novo Hamburgo. Neste bairro há cerca de 600 famílias que vivem da agricultura familiar, porém não há uma valorização adequada a este nicho da agricultura. Sendo responsáveis por uma grande produção de aipim, milho, feijão, cana, batata doce, hortigranjeiros, leite, criação de gado, aves, peixes e suínos. Apesar da grande produção, a grande maioria dos agricultores vendem seus produtos para o mercado público mais próximo, localizado em Porto Alegre, distante à aproximadamente 50km do bairro citado.

Outras famílias encontraram em feiras espalhadas pela cidade, a sua forma de sustento. Estas feiras recebem o nome de "Feira do Produtor" (dando origem ao nome do mercado proposto). As feiras ocorrem em praças ou vias da cidade, porém não oferecem infraestrutura adequada aos comerciantes e frequentadores. Em muitas ocasiões as feiras precisam ser realocadas para reparos nas vias, fazendo com que as vendas caiam em aproximadamente 70%, outro fator que prejudica os produtores é a chuva (ou calor em excesso).

É possível notar a falta de apoio que é recebido pelos comerciantes da agricultura familiar por parte dos órgãos públicos, sendo assim, a proposta que é apresentada trata de um incentivo à estas pessoas, que são de grande importância para a economia local.

Estas feiras citadas anteriormente ocorrem em 15 pontos da cidade, 5 deles em um raio de menos de 1km do terreno escolhido para abrigar o mercado público. As outras feiras são localizadas em bairros que podem contar com transporte público para a locomoção até o sítio, sendo que o mesmo apresenta 2 pontos de ônibus em seu perímetro, e se encontra a menos de 500m do "paradão" da cidade.

O terreno é situado na divisa dos bairros Centro e Rio Branco, pertence à empresa Trensurb e abriga uma das saídas da Estação Terminal Novo Hamburgo. Outro ponto positivo do sítio é sua proximidade com o Shopping Bourbon, principal shopping de Novo Hamburgo, sendo localizado na quadra limítrofe ao terreno.

A gleba já possui um projeto de terminal de transporte público com anexo de um camelódromo, entretanto seu uso não agradou os moradores da cidade, que pediram, por meio de redes sociais, que o terreno ganhasse um novo uso. As obras estão atrasadas ao menos 3 anos de seu início planejado.

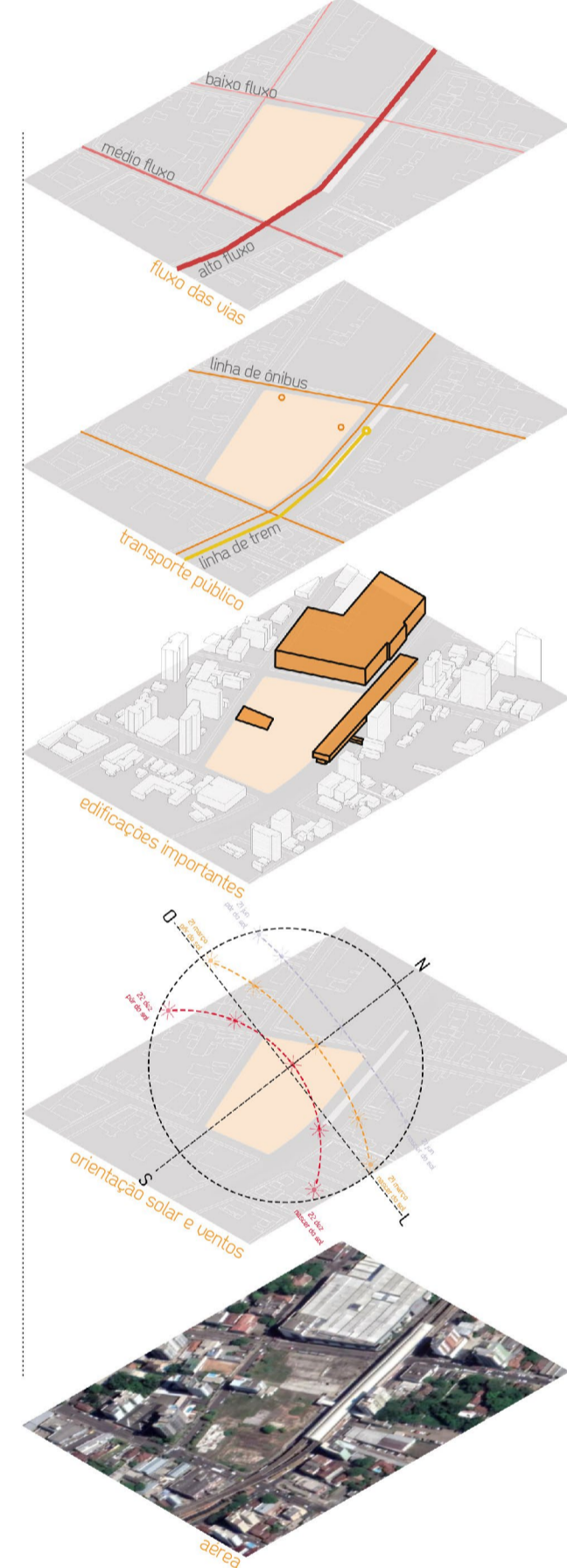
A proposta é dividida em 4 atividades distintas, sendo elas: O MERCADO, onde os agricultores possam vender seus produtos em boas condições de infraestrutura e recebendo a devida valorização. A ALIMENTAÇÃO, um edifício que abriga restaurantes, bares e bistrôs, com proposta de receber um público de diversas idades e estilos. O EDIFÍCIO GARAGEM, que comporta os veículos dos usuários do mercado, bem como dos frequentadores do centro da cidade, sendo assim mais uma fonte de renda para o complexo. Por fim, A PRAÇA, destinada a abrigar feiras ao ar livre, exposições, shows e pessoas que busquem um escape da agitação do centro da cidade.

## PROGRAMA DE NECESSIDADES

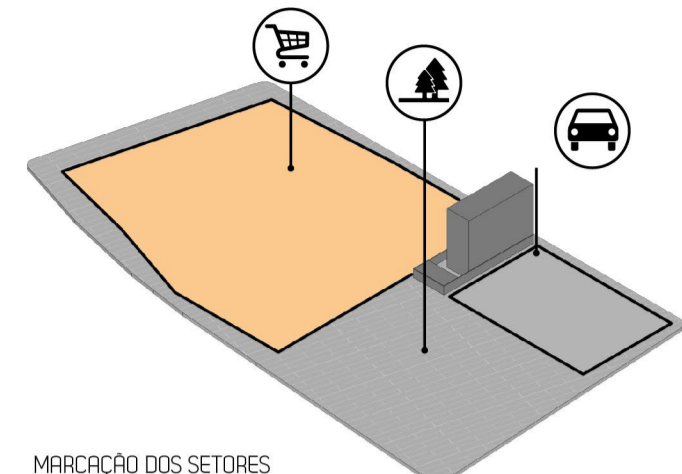
USO	UNID.	ÁREA ÚTIL	ÁREA TOTAL
apoiague	2	35m²	70m²
padaria	2	35m²	70m²
banca diversas	20	25m²	500m²
lojas alimento a granel	4	20m²	80m²
lojas conveniência	4	25m²	100m²
sala de aulas práticas	3	90m²	270m²
sala de aulas teóricas	2	100m²	200m²
espaço de artefatos	1	230m²	230m²
sanitários	2	40m²	80m²
administrativo	1	15m²	15m²
café	1	600m²	600m²
bar	6	12,25m²	73,50m²
espaço de mesas	1	1,200m²	1,200m²
restaurante	4	30m²	120m²
sanitários	2	40m²	80m²
docas	4	50m²	200m²
transformador	1	35m²	35m²
gerador	1	15m²	15m²
OGST	1	30m²	30m²
reservatório inferior	1	140m²	140m²
gerência de manutenção	1	15m²	15m²
oficina de manutenção	1	40m²	40m²
câmera fria	8	15m²	120m²
estacionamento	1	225 vagas	225 vagas
praça/espaço de feira	1	4,750m²	4,750m²

4.413,50m² de área construída = 9.163,50m²

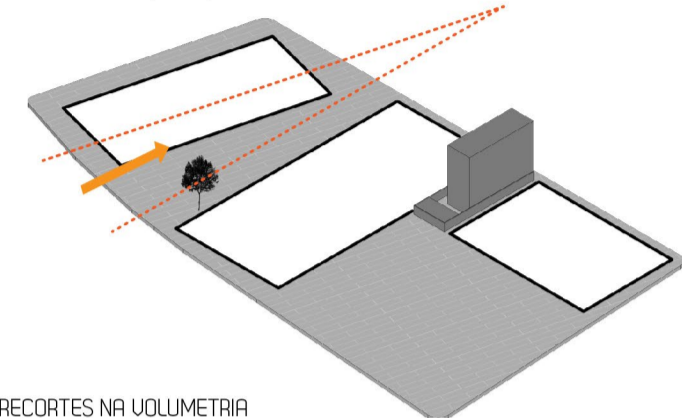
## PRINCÍPIOS ORDENADORES:



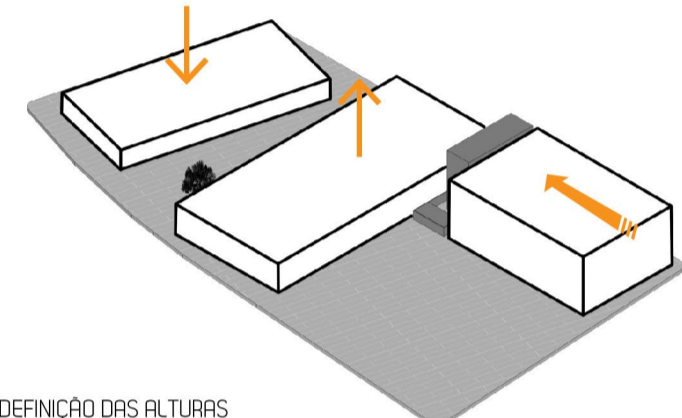
## ESTRATÉGIAS GEOMÉTRICAS:



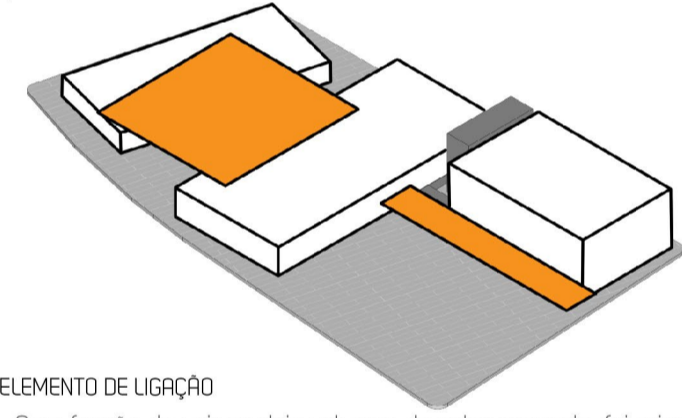
**MARCAÇÃO DOS SETORES**  
O mercado será localizado na área sul do sítio e a praça situada na ligação entre o terreno e o shopping. O edifício garagem ficará ao lado da pré-existência. Decisões tomadas baseadas nos estudos de princípios ordenadores.



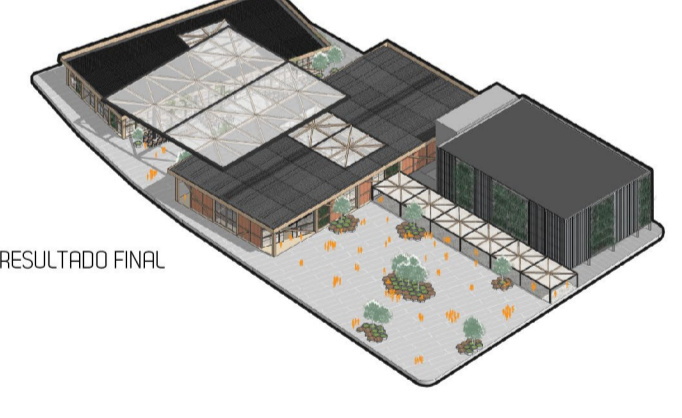
**RECORTES NA VOLUMETRIA**  
Demarcando um acesso principal na edificação, e tendo função de fugir, o recorte suaviza o volume e respeita a árvore existente no terreno. Feito no meio da volumetria, ajuda a ligar uma via à outra. O volume menor se alinha com o terreno e o maior segue reto, alinhando-se aos outros volumes do sítio.



**DEFINIÇÃO DAS ALTURAS**  
Com o objetivo de desfocar o prédio existente no terreno, a altura do edifício garagem deve ser igual ao mesmo, para que a visual fique uniforme e nenhum dos dois se destaque mais que a edificação do mercado. Para demarcar visualmente a hierarquia dos edifícios do setor mercado, o prédio de alimentação recebe uma altura menor que o volume das bancas.



**ELEMENTO DE LIGAÇÃO**  
Com função de unir os dois volumes do setor mercado, foi criada uma cobertura entre eles, que funciona também como proteção às interperies para os usuários da praça criada entre os prédios. Para que haja ligação entre todos os edifícios do sítio, uma cobertura secundária foi localizada unindo o edifício garagem, a praça e o setor mercado.

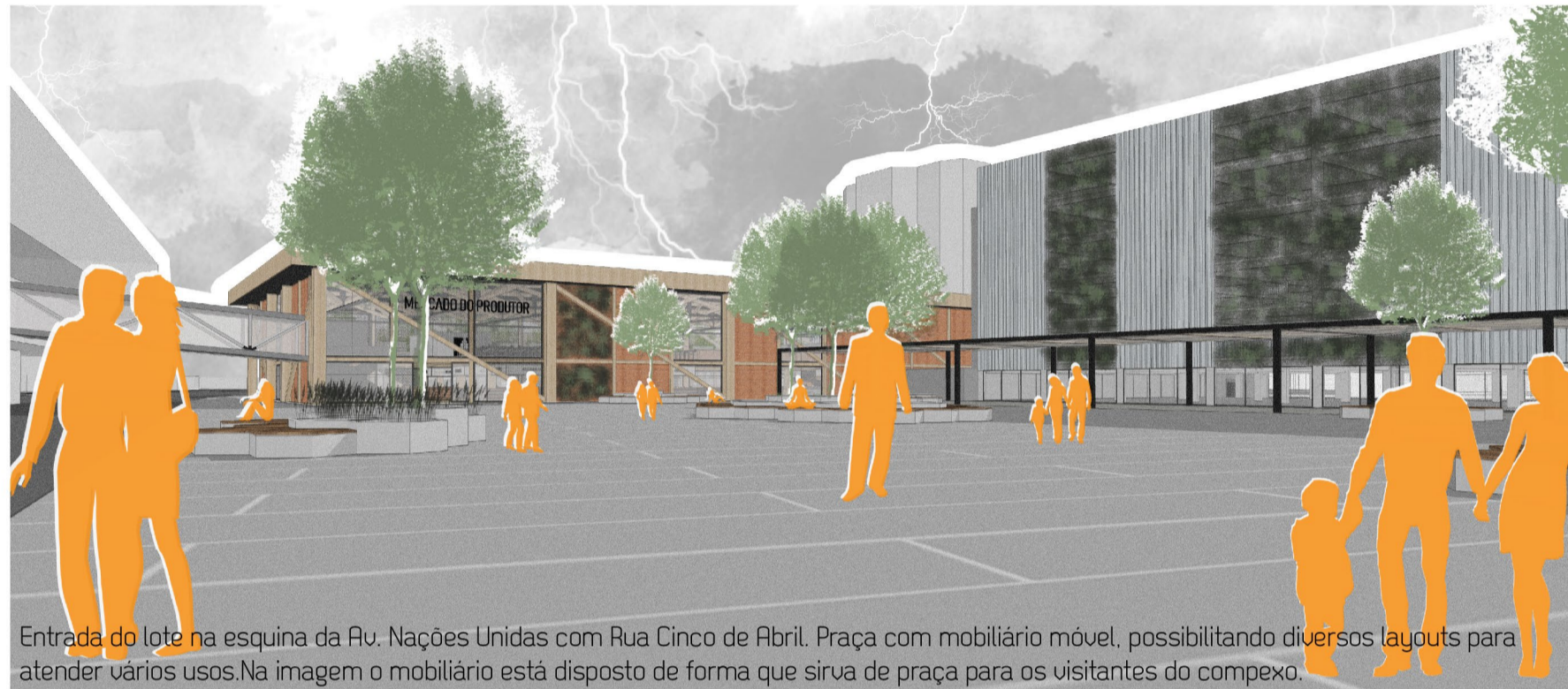


RESULTADO FINAL



## NOVO HAMBURGO-INTERIOR

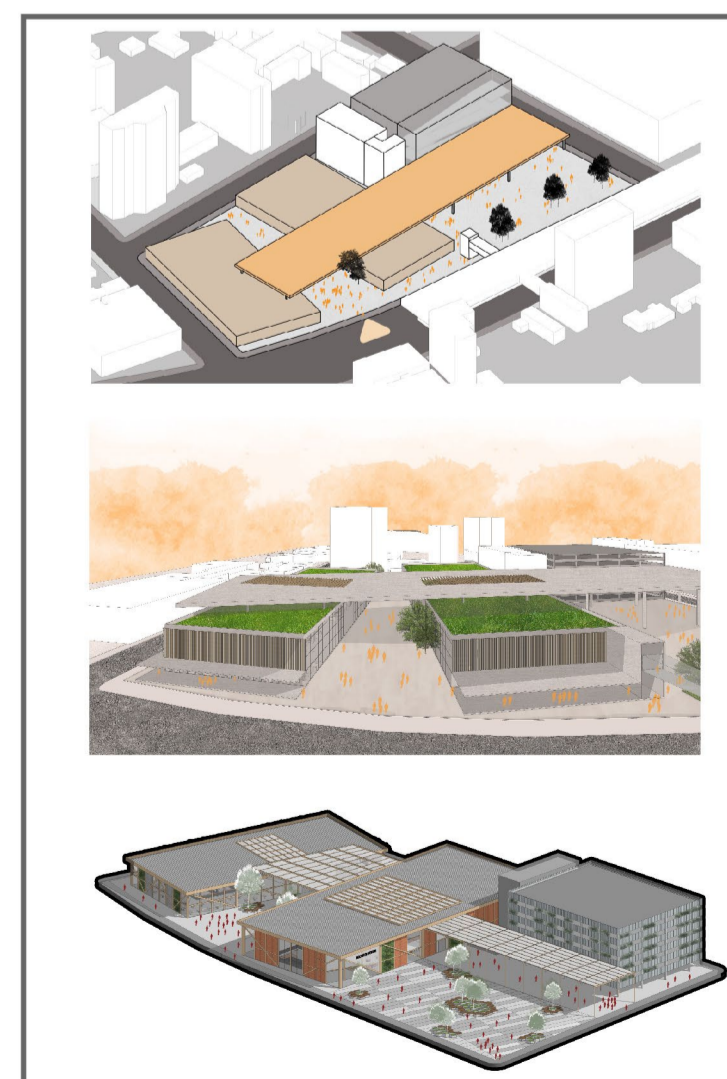
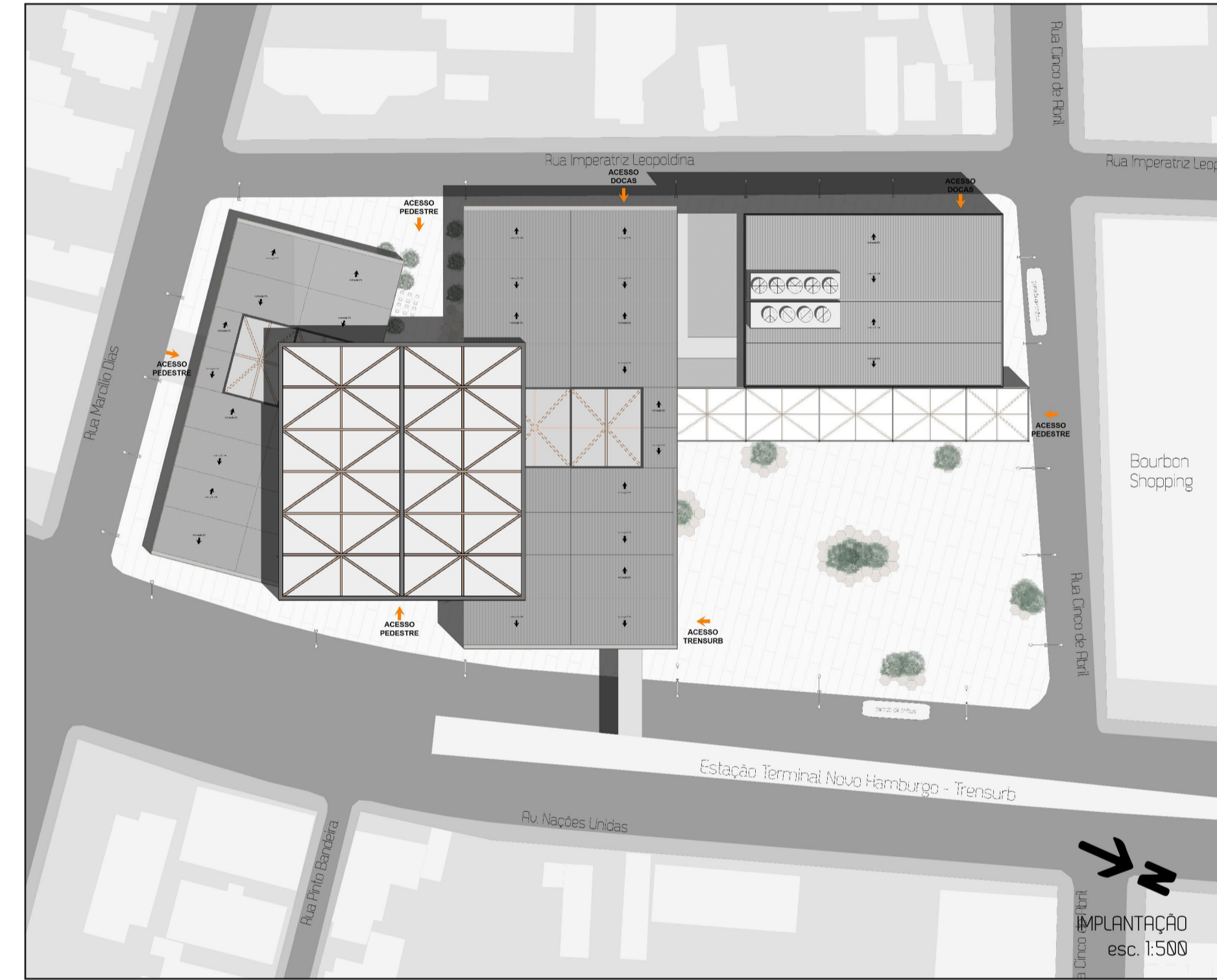
CIDADE QUE PODERÁ SER SUPERADA PELO MERCADO PÚBLICO DE NOVO HAMBURGO SENDO MAIS PRÓXIMO E DE FÁCIL ACESSO SE COMPARADO AO MERCADO DE PORTO ALEGRE. AS CIDADES ENTRE NOVO HAMBURGO - PORTO ALEGRE TERÃO UMA SEGUNDA OPÇÃO, POR VEZES MAIS PERTO, E DIFERENTE DA PROPOSTA DO MERCADO EXISTENTE.



Entrada do lote na esquina da Av. Nações Unidas com Rua Cinco de Abril. Praça com mobiliário móvel, possibilitando diversos layouts para atender vários usos. Na imagem o mobiliário está disposto de forma que sirva de praça para os visitantes do complexo.



Vista da esquina da Av. Nações Unidas com Rua Marçílio Dias. Destaque para o prédio de alimentação, com fechamentos em placas cimentícias, parede verde e vidro. Ao fundo se encontra o edifício mercado, se destacando em tamanho quando comparado ao primeiro prédio.

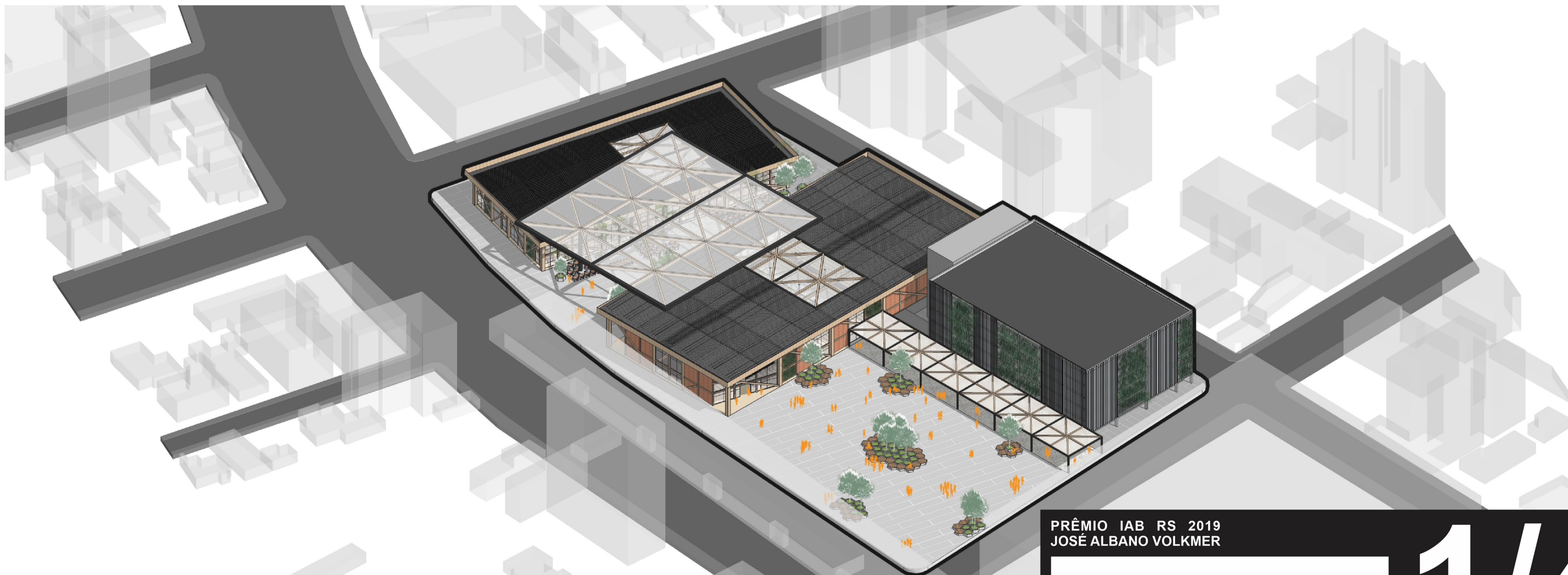


## EVOLUÇÃO DO VOLUME

**LANÇAMENTO VOLUMÉTRICO:** No lançamento da primeira proposta de volumetria já se formou a ideia principal do complexo, com dois volumes (que futuramente receberiam refinamentos e ajustes de escala), uma cobertura que liga todos os blocos (que também sofreria ajustes de dimensionamento, e o edifício garagem localizado ao lado da pré-existência para tirar-lhe o foco que recebia devido a sua altura. as estratégias pensadas para o lançamento da proposta foram: - ligação entre vias; cobertura para proteção de chuva e para abrigar feiras; edifício garagem para aproveitamento de espaço; praça para que haja um "respiro" entre o shopping e a edificação;

**LANÇAMENTO DE MATERIALIDADE:** Para o primeiro lançamento de materialidade usou-se o vidro, que permaneceu até o final do projeto, com adaptações necessárias, brise de madeira, concreto e telhado verde. Porém o edifício não estava tendo caráter de seu uso, notando-se então que precisariam ser feitos ajustes que trouxessem visualmente o seu propósito.

**DESENVOLVIMENTO:** Após estudos de fachadas históricas da cidade, bem como de mercados públicos históricos, foi desenvolvida uma fachada que trouxesse caráter a edificação e que transparecesse conforto e acolhimento. A cobertura que ligava os edifícios foi dividida em duas seções, e usamos a materialidade para identificar visualmente a diferença das edificações, utilizando assim concreto para o prédio de alimentação, tijolo aparente para o mercado e telha metálica para o edifício garagem, incorporando a vegetação nas fachadas para demonstrar a unidade do complexo. O projeto ainda sofreria alterações em sua cobertura e refinamentos necessários para que fosse concluído de forma satisfatória.



PRÊMIO IAB RS 2019  
JOSÉ ALBANO VOLKMER

1/4