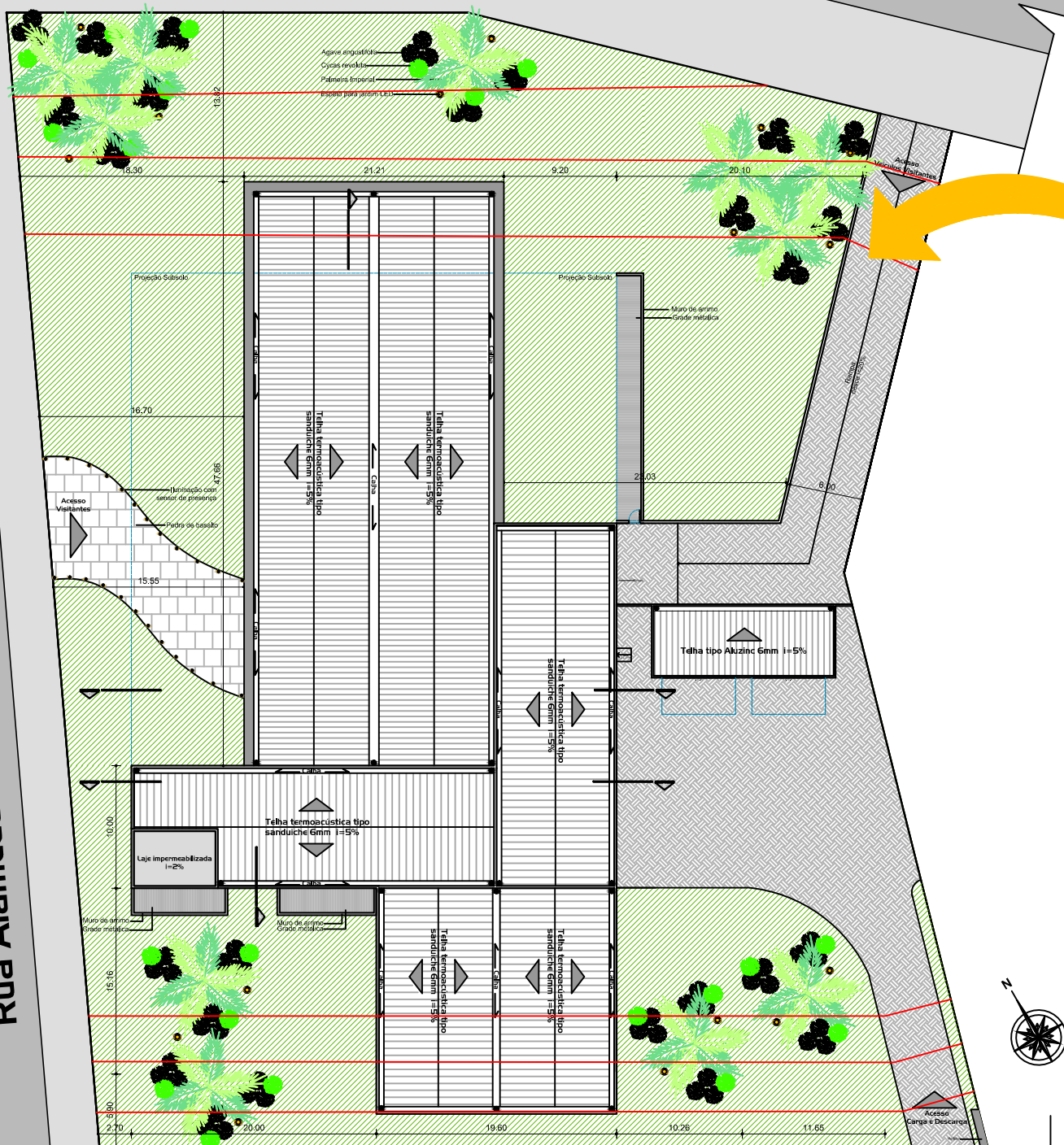


URBAN

Centro de Moda

Avenida Nossa Senhora das Dores



Rua Alameda Cidade do Rosário

Implantação e localização Esc: 1:250



Figuras	Científico	Nome Popular	Ciclo de vida
01	Licuala grandis	Palmeira leque	Perene
02	Roystonea oleracea	Palmeira Imperial	Perene
03	Agave angustifolia	Agave de borda amarela	Perene
04	Cycas revoluta	Cica, Palmeira sagu	Perene



Figuras - Ilustração vegetação

ÁREA DE IMPLANTAÇÃO

O projeto busca criar um espaço na cidade de Santa Maria onde a intenção é apresentar características de um centro de referência em moda no estado do Rio Grande do Sul.

As curvas de nível naturais são de 10,00 metros de distância uma da outra, tendo assim no lote um total de 7,00 metros de desnível.



VISTA 01 e 02 DO LOTE



ÁREA DE IMPLANTAÇÃO DO LOTE

LOGOTIPO/ URBAN - CENTRO DE MODA



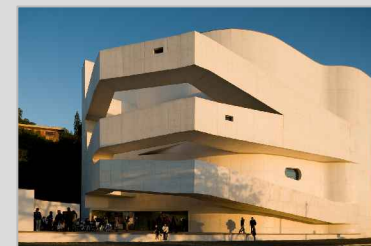
A escolha da fonte tem o estilo moderno, trazendo elegância ao nome do empreendimento, URBAN - "Urbano" conceito de uma moda mais urbana.

Os triângulos usados no logo acima são um dos símbolos geométricos mais simples e fundamentais e por ser formado por três segmentos, o triângulo faz uma referência ao início, meio e fim e corpo, alma e espírito. Unificando arte, moda e arquitetura.

REFERÊNCIAS ARQUITETÔNICAS



MUSEU DE ARTE DE SÃO PAULO - MASP

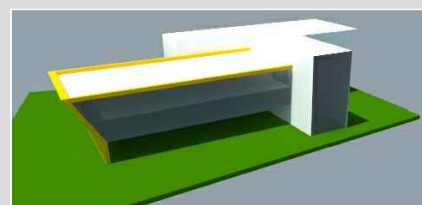


FUNDAÇÃO IBERÊ CAMARGO

O espaço oferecera mostras de moda, em seus diversos formatos: oficinas, fotografias, desfiles, eventos de venda, exposições e café. Também servia como ponto turístico dentro da cidade, seja por trabalho, estudo, lazer ou consumo, propiciando a exposição de novos nomes na moda brasileira e difusão do tema como possibilidade de negócio lucrativo.

O centro terá como público alvo, novos talentos e criadores de moda e design e seus consumidores e apreciadores da criatividade, do trabalho coletivo, do convívio e das trocas que um ambiente permeável possibilita.

EVOLUÇÃO VOLUMÉTRICA



PROPOSTA PROJETO INICIAL

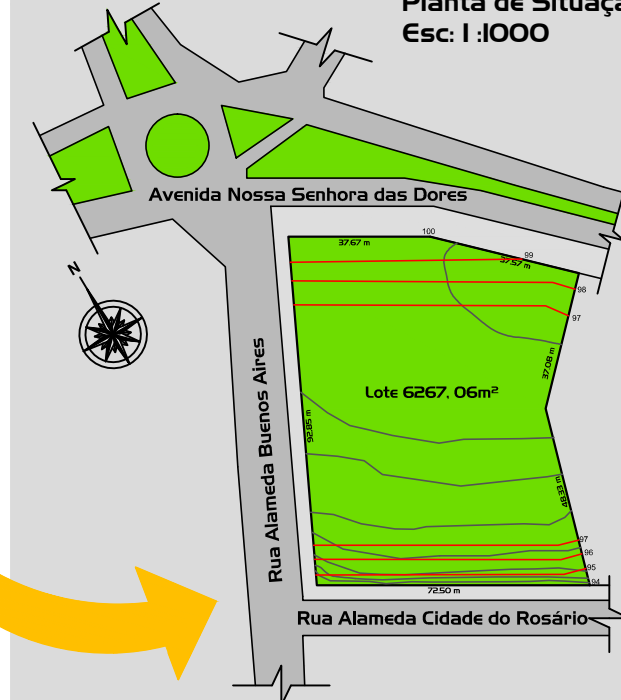


ZONEAMENTO

O projeto foi trabalhado com a intenção de promover a integração do interior com o exterior, para tal foram utilizados panos de vidro nas fachadas trazendo a transparência, a leveza e a estética incomum, além de proporcionar iluminação natural.

Em consideração aos triângulos usado no logotipo, foi adaptado ao projeto os grandes ângulos, deixando-o um edifício marcante e de personalidade própria.

Planta de Situação Esc: 1:1000



URBAN - CENTRO DE MODA - VISTA NOROESTE



URBAN - CENTRO DE MODA - VISTA NORTE



URBAN - CENTRO DE MODA - VISTA LESTE

PRÊMIO IABRS 2016
JOSÉ ALBANO VOLKMER

INSTITUTO DE ARQUITETOS DO BRASIL/RS

1/4